

COMUNICATO STAMPA

Mancano 130 mila posti letto in Italia per gli studenti fuori sede: la risposta di City Campus a Vicenza

City Campus è il nuovo progetto in raccolta crowd su Ecomill, un campus universitario diffuso a Vicenza, volto a promuovere l'ospitalità, il cibo, la cultura e la transizione energetica attraverso un percorso innovativo che riqualificherà due immobili esistenti.

Milano, ottobre 2023

Mancano almeno 130 mila posti letto per gli studenti **fuori sede**: lo rivela una ricerca di **Scenari Immobiliari**, che evidenzia come il numero di questi studenti si sia mantenuto in crescita nell'ultimo anno, sulla scia di un incremento che prosegue in modo costante dal 2015: nel 2022, infatti è cresciuto **di circa 2,5 punti percentuali** rispetto al 2021 ed ammonta ad oltre 660mila ragazzi, con una crescita di oltre otto punti percentuali (+8,3%) rispetto al 2010. Il peso percentuale della componente fuori sede sull'intero monte degli studenti iscritti è sempre cresciuto negli ultimi dieci anni, attestandosi al **39,9%**, dopo che ad inizio decennio il suo valore era pari al 34,2 per cento.

A fronte di questo, la ricerca mostra anche come stia crescendo fortemente **l'interesse degli investitori** verso il mercato delle residenze universitarie, con **investimenti per 200 milioni di euro** nel 2022 in Italia e **12,4 miliardi in Europa**.

A queste (e altre) esigenze risponde il nuovo progetto **City Campus**, promosso da **Urbana** cooperativa sociale che opera per la promozione della persona. Con City Campus si propone di creare **un campus universitario diffuso a Vicenza**, volto a promuovere l'ospitalità, il cibo, la cultura e la transizione energetica attraverso un percorso innovativo che riqualificherà due immobili esistenti. Il fulcro della proposta risiede nella rigenerazione urbana di due aree, da est a ovest, tra viale Margherita e via Carducci, valorizzando l'asse naturale della città che segue l'alveo dei due fiumi che scorrono e attraversano Vicenza. Il Progetto è attualmente in raccolta fondi con una campagna di **equity crowdfunding** su **Ecomill** (<https://www.ecomill.it/progetto/?progetto=city-campus>), prima piattaforma italiana di crowdinvesting a favorire l'incontro tra domanda e offerta di capitali nei settori della transizione energetica e della sostenibilità.

La rigenerazione urbana promossa prevede la **riqualificazione di due immobili** e lo sviluppo di attività che si costituiscono in una proposta di **fair living** che, contrariamente ai dormitori per studenti, mira all'integrazione e alla generatività tra una città sempre più accogliente e attrattiva e l'Università. Le aree comuni sono pensate per essere parchi aperti

e pubblici, polmoni a disposizione della città: il campus come una corte con residenze e una bottega alimentare, affacciate su un patio giardino.

City Campus risponde a una domanda crescente di residenza e servizi a “Vicenza città universitaria” a partire dalla proposta di residenze per studenti, professori e personale impiegato, ma **anche per chi cerca un’abitazione temporanea a vario titolo**; ad esempio turisti, persone e famiglie che hanno bisogno di essere vicine a servizi strategici come le scuole e le altre sedi di formazione, l’ospedale e i centri sportivi.

A fronte di una presenza di studenti universitari fuori provincia del 57% (a.a. 2021/2022), la copertura del bisogno residenziale è stata del 9,92%. Con l’offerta di City Campus la **copertura salirebbe al 23,52%**.

*“Siamo fiduciosi che il risultato sarà grande – affermano **Tommaso Carrieri** e **Massimiliano Quaresimin di Urbana** - anzitutto perché è la prima esperienza di questo tipo in Italia: che funzioni bene è importante anche per replicare e per costruire una vera e credibile azione di cambiamento, di civiltà prima di tutto, a partire appunto dalle azioni finanziarie. Questa campagna di crowdinvesting è strutturata per la realizzazione della prima fase del progetto, Campus Margherita, con anche l’obiettivo di attivare e coinvolgere la città e tutti gli stakeholders locali in questa iniziativa di innovazione e resilienza attraverso la partecipazione al finanziamento”.*

*“Siamo estremamente orgogliosi del lancio della campagna di raccolta su City Campus - afferma **Chiara Candelise**, CEO e founder di Ecomill – un progetto molto innovativo e partecipativo, nonche’ la prima campagna di equity crowdfunding in assoluto in Italia su una società cooperativa. La capitalizzazione tramite equity crowdfunding di società cooperative è stata prevista dal regolamento Consob 18592/2013, ma non è stata finora implementata. La campagna City Campus è per noi solo il primo frutto di un lungo percorso di innovazione su aspetti societari e legali e dei nostri processi interni. Ecomill è pronta per offrire questo innovativo strumento al mondo cooperativo, che riteniamo estremamente affine ai principi della finanza partecipata. Stiamo già lavorando a nuove campagne e in particolare al finanziamento in equity crowdfunding di comunità energetiche in forma cooperativa, anche grazie alla partnership con Legacoop, Coopfond e Banca Etica sul progetto Respira”.*

Alla luce della partnership siglata con Ecomill, **Coopfond**, il fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo delle cooperative aderenti a **Legacoop**, (<https://www.ecomill.it/ecomill-e-coopfond/>) è oggi in grado di valutare i progetti proposti da cooperative di Legacoop che vogliono lanciare una raccolta di sottoscrittori di quote di capitale sociale sulla piattaforma Ecomill, in un’ottica di *matchfunding*.



Gian Maria Brega

Head of Communications

M: +39 3389020851

E: giemmebrega@gmail.com

Ecomill S.r.l.

Via Rigola 7 - Milano 20159

Tel: +39 02 3656 5018 www.ecomill.it

[Facebook](#) - [Twitter](#) - [LinkedIn](#) - [Telegram](#)